

Relazione di Impatto 2023

di

FINE FOODS & PHARMACEUTICALS N.T.M. S.p.A



ai sensi della Legge n° 208 del 28.12.2015, Art. 1
commi 382-383



Sommario

Premessa	3
Cosa significa Società Benefit	3
Nomina del Responsabile di Impatto	3
Obblighi di trasparenza delle Società Benefit	4
Pianificazione degli obiettivi e rendicontazione del raggiungimento nel 2023	5
Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse	5
ETICA & GOVERNANCE	5
CATENA DI FORNITURA	6
Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone	7
Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente	8
AREA AMBIENTE	8
AREA PRODOTTI SOSTENIBILI	8
Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori	9
Valutazione dell'impatto generato	10
Conclusioni	11



Premessa

“Fine Foods crede in un futuro equo e sostenibile, per questo opera nell’ottica della creazione di valore a lungo termine, a beneficio dei suoi stakeholder, contribuendo allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui essa si insedia”.

In armonia con questa visione, Fine Foods, nell’aprile 2021, ha modificato il Suo statuto trasformandosi in Società Benefit. Questa decisione rappresenta l’impegno formale di perseguire finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e di altri portatori di interesse.

Cosa significa Società Benefit¹

Le Società Benefit (SB) si distinguono dalle società tradizionali poiché integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

La Società Benefit è uno strumento legale che crea una solida base per allineare la missione aziendale di lungo termine alla creazione di valore condiviso. Ciò consente pertanto di proteggere la mission anche in caso, ad esempio, di cambi di leadership.

È importante sottolineare che una Società Benefit non è una “non profit”. Le Società Benefit costituiscono la trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

La forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta nel 2010 negli Stati Uniti.

La disciplina delle Società Benefit è entrata in vigore il 1° gennaio 2016 ed è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384.

Nomina del Responsabile di Impatto

Per FINE FOODS il conseguimento dello status di “Società Benefit” non è altro che la concreta formalizzazione dell’impegno della Società, che si è sempre dimostrata attenta alle tematiche ambientali, al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, nonché alla promozione della sostenibilità come modello di business.

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015 (art. 1 comma 380), in data 29/05/2024 ha deliberato la nomina del Responsabile di Impatto, professionista interno dotato di specifiche competenze e di una profonda e pluriennale conoscenza dell’azienda medesima.

Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, integrando nella governance aziendale le tematiche benefit e gli obiettivi di beneficio comune all’interno dell’esercizio della propria attività economica.

In conformità alla normativa anzidetta, al Responsabile di Impatto vengono demandati compiti e funzioni volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché al coordinamento e al

¹ www.assobenefit.org - Le società Benefit



monitoraggio delle attività necessarie per il conseguimento delle stesse. Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di Impatto, si impegna a (i) predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori), (ii) redigere una Valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali della Società (“Valutazione dell’Impatto generato”), ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti, nonché a (iii) predisporre la Relazione annuale (c.d. “Relazione di Impatto”) al fine di rendicontare l’impatto generato dalla Società e rappresentare i progressi raggiunti, rispetto agli obiettivi specifici prefissati, nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi successivi.

Obblighi di trasparenza delle Società Benefit

Come prescritto dalla Legge n. 208/2015, le Società Benefit sono tenute a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario.

Tale relazione deve includere:

la descrizione degli **obiettivi specifici**, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

- la **valutazione dell’impatto** generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell’allegato 4 annesso alla suddetta legge, e che comprende le aree di valutazione identificate nell’allegato 5 annesso alla medesima legge;
- una sezione dedicata alla descrizione dei **nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell’esercizio successivo.

La presente relazione annuale assolve a tali obblighi ed è pubblicata sul sito internet della società al fine di essere messa a disposizione degli stakeholders interessati.

Le finalità di beneficio comune perseguite da Fine Foods

Le finalità di beneficio comune definite all’interno dello Statuto di Fine Foods sono le seguenti:

- 1) operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente**, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse;
- 2) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone;**
- 3) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell’ambiente;**
- 4) perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori.**

Il programma per raggiungere le finalità di beneficio comune nei confronti delle **comunità e dei territori**, è stato definito attraverso un processo partecipato che ha visto coinvolti i dipendenti di Fine Foods



Pianificazione degli obiettivi e rendicontazione del raggiungimento nel 2023

I progetti strategici e le attività specifiche per raggiungere le finalità di beneficio comune definite dallo Statuto sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione nell'ambito del Piano di Sostenibilità "Fine Foods For Future 2025" riportato nel documento "Bilancio di Sostenibilità 2023"

Il Piano di Sostenibilità è anche lo strumento per condividere con gli stakeholder il percorso attraverso cui Fine Foods ha deciso di contribuire a 11 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai Principi del Global Compact.

I target e i KPI specifici sono stati definiti e concordati in collaborazione con i manager di ciascuna area di pertinenza.

Si riporta di seguito lo status del raggiungimento delle attività concordate:

Finalità 1: Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ad altri portatori di interesse

ETICA & GOVERNANCE

Obiettivi strategici:

- Vogliamo avere una Governance fortemente orientata verso il successo sostenibile.
- Mettiamo al primo posto la sicurezza dei nostri prodotti e operiamo sempre in modo responsabile e trasparente, nei confronti dei nostri stakeholder.

Area	Target 2025	Verifica – 2023
Corruzione e concussione Prassi anticorrenziali	Aggiornamento del codice etico e implementazione della policy anti-corruzione	n°1 policy anti-corruzione implementata
	Formazione al 100% del personale su codice etico e policy anti-corruzione	100% personale formato su tematica anti-corruzione su portale on line "Fine Foods Academy"
	Sistema MBO su criteri ESG al 100% manager che hanno influenza su risultati ESG	Mantenimento sistema MBO su criteri ESG al 100% dei manager di 1° che hanno influenza su temi ESG
	Mantenimento conformità a l.231/01	Implementazione del modello 231 in tutte le aziende del Gruppo



Sicurezza dei dati	Mantenimento di un elevato livello di sicurezza dei dati aziendali e dei clienti Definizione e aggiornamento policy trattamento dei dati Nessuna n.c. rilevata	Auditing interno continuativo e valutazione dei rischi aggiornata Nessuna n.c. rilevata
Sicurezza del prodotto	Mantenimento zero n.c. sul prodotto	Zero n.c. sul prodotto

CATENA DI FORNITURA

Obiettivi strategici:

- Vogliamo promuovere e condividere i nostri valori lungo tutta la catena di fornitura e lavorare per una filiera qualificata anche sotto il profilo dell'etica di business con un focus sul rispetto dei diritti umani.

Area	Target 2025	2023
Prestazioni ambientali e sociali del fornitore	Gruppo dei fornitori che rappresentano l'80% della spesa totale, valutati in base a criteri Ambientali e sociali	75% valore dell'ordinato da fornitori valutati in base a criteri ESG
	Gruppo dei fornitori che rappresentano l'80% della spesa totale, con codice di condotta sottoscritto.	100% dei nuovi contratti fanno riferimento al codice di Condotta fornitori di Gruppo
	Gruppo dei fornitori che rappresentano il 95% della spesa totale valutati in base a criteri ESG	85% dei fornitori di materie prime e materiali di confezionamento valutati
Crescita interna	Formazione del 100% del personale ufficio acquisti sui temi di acquisti sostenibili	100%



Finalità 2: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle persone

PERSONE

Obiettivi strategici:

- Mettiamo al primo posto la sicurezza delle persone e promuoviamo programmi per migliorare sempre di più gli standard di protezione e prevenzione applicati.
- Vogliamo con noi i migliori talenti e riteniamo di prioritaria importanza la costruzione di un ambiente sereno e inclusivo in cui le persone possano esprimere il loro potenziale ed essere valorizzate e premiate in base al loro impegno e alle loro capacità, e siano incentivate a contribuire al raggiungimento del successo dell'azienda.

Area	Target 2025	Verifica 2023
Salute e sicurezza dei dipendenti	Certificazione UNI EN ISO 45.001 tutti i siti	Definizione unica policy e avvio armonizzazione procedure
	Almeno una campagna all'anno per promuovere la sicurezza sul lavoro.	Realizzata campagna di promozione "Near Miss" che ha portato ad un significativo aumento delle segnalazioni
	Mantenere indice infortunistico al di sotto della media degli ultimi 3 anni	Indice infortunistico 4.17
Condizioni lavorative	Mantenimento accreditamento WHP Regione Lombardi	Accreditamento alla rete WHP "Regione Lombardia" con attivazione di 3 nuove pratiche
Dialogo Sociale	Almeno un progetto formativo per il management per diffondere la cultura del feedback	In programma entro il 2025
Gestione della carriera e formazione	Sistema MBO su criteri ESG ai manager di 1° e 2° linea che hanno influenza sui risultati ESG.	100% manager di 1° che hanno influenza su temi ESG con MBO sui risultati ottenuti nel 2022.
Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani	Mantenimento zero n.c.	Zero n.c. rilevate da controlli odv e da audit interno
Diversità Discriminazione e molestie	100% Personale formato sulle politiche diversity & inclusion.	Definito piano formativo Avviate attività di mentoring su figure strategiche
	Implementazione di almeno 3 buone pratiche di Diversity & Inclusion	Analisi dati qualitativi e quantitativi UNI PDR 125



Finalità 3: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dell'ambiente

AREA AMBIENTE

Obiettivi strategici:

- Vogliamo prepararci ad un futuro neutrale da un punto di vista climatico e vogliamo utilizzare le risorse naturali nella misura in cui esse potranno essere disponibili per la creazione di valore nel futuro.

Area	Target 2025	Verifica 2023
Energia e GHG	Almeno 500 kW di potenza installata	Raggiunta la potenza installata di 802 Kw
	Allineamento del target di decarbonizzazione con target basati sulla scienza	Certificazione carbon footprint secondo la norma UNI EN ISO 14064
	100% energia green acquistata dalla rete.	100% energia green acquistata dalla rete.
Acqua	Implementazione rete di monitoraggio in tutto il gruppo	Attivata nello stabilimento di Zingonia
	Mantenere attivi progetti di riduzione dei consumi di acqua nelle attività produttive	-27% consumo acqua dal 2022 -40% intensità consumo acque sul fatturato
Inquinamento	100% aziende del gruppo certificate ISO 14001	Avvio definizione procedure comuni
	Mantenimento diminuzione livello di intensità SCOPE 1e 2	-18% kg CO ₂ eq /fatturato dal 2022
Materiali e rifiuti	Almeno 1 progetto per la riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento.	-9% ton rifiuti /fatturato dal 2022

AREA PRODOTTI SOSTENIBILI

Obiettivi strategici:

- Vogliamo aiutare i nostri clienti a raggiungere il pieno potenziale sul mercato, creando partnership di lungo termine. Ci impegneremo nella creazione di prodotti sempre più sostenibili e pensiamo che la sostenibilità possa essere il driver per l'innovazione.
- Vogliamo essere lo stabilimento produttivo dei nostri clienti e li supportiamo nella creazione di prodotti sempre più sostenibili.
- Ci impegneremo a industrializzare i prodotti dei nostri clienti trovando nuove strategie per decarbonizzare i processi, per minimizzare e usare in modo circolare le risorse naturali e le materie prime necessarie, ricercando e proponendo materiali più ecologici.

Obiettivi 2025	Target 2025	Verifica 2023
----------------	-------------	---------------



Relazione di impatto - anno 2023

Eco-design e innovazione	Un progetto formativo per acquisizione competenze in ambito LCA e 40% personale R&D, acquisti e Commerciale formato	Formazione su oltre il 50% dei dipartimenti acquisti, commerciale, R&D
Eco-design e innovazione	Almeno 4 progetti di sviluppo di prodotti più sostenibili in base a criteri LCA	Realizzazione di 3 progetti di “Carbon Footprint” di prodotto e proposta di strategie di eco-design
Ricerca e proposta di materiali ecologici	N°4 progetto per la sostituzione dei materiali utilizzati con materiali certificati in base a standard di sostenibilità	N°1 progetto realizzato

Finalità 4: Perseguire finalità di beneficio comune nei confronti delle comunità e dei territori

SVILUPPO DEL TERRITORIO

Obiettivi strategici:

- Vogliamo impegnarci nella costruzione di un futuro equo promuovendo azioni di beneficio comune per le comunità in cui ci insediamo.

Area	Target 2025	2023
Relazioni con le comunità locali	Almeno un progetto all'anno di beneficio comune attivato avente come scopo la cura delle persone, la cultura , la tutela ambientale del territorio e il consumo responsabile	Finanziamento attività dell'associazione di volontariato “Arca di Leonardo. Supporto Accademia Carrara
	Almeno 500 persone coinvolte sul territorio in progetti di sensibilizzazione	Coinvolte 500 persone nel 2023

I dettagli e le descrizione delle attività eseguite sono riportate nel Bilancio di Sostenibilità 2023 (Dichiarazione Non Finanziaria) pubblicata sul sito www.finefoods.it, sezione “sostenibilità”.

Valutazione dell'impatto generato

Come Previsto dall'allegato 4 della legge 208/2015, ai fini della valutazione di impatto attraverso uno standard di valutazione esterno, Fine Foods utilizza lo standard internazionale **ECOVADIS**.

Questo management tool, impiegato da oltre 150.000 aziende in tutto il mondo, consente alle aziende di misurare e gestire le prestazioni sociali etiche e ambientali dell'intera attività fornendo un quadro facile da usare, approfondito e standardizzato per misurare l'impatto dell'azienda sui propri stakeholder.

La valutazione è suddivisa nelle seguenti aree di impatto

- 1) Nell'area **Etica** si valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno intorno al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale. In questa area si valutano anche gli aspetti relativi alla gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale, come prodotti farmaceutici o servizi educativi, o che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Si valuta inoltre valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera e da cui proviene
- 2) Nell'area **Pratiche lavorative e diritti umani** si valuta il contributo dell'azienda ad assicurare ai suoi dipendenti la sicurezza finanziaria, la tutela della salute e della sicurezza, il benessere, lo sviluppo della carriera e la soddisfazione generale.
- 3) L'area **Ambiente** valuta le pratiche generali di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto su aria, clima, acqua, terra e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo.
- 4) Nell'area **Acquisti sostenibili** All'interno di ciascuna area di impatto, vengono poste un numero variabile di domande che forniscono l'indicatore numerico, che può andare da 0 a 200, dell'impatto positivo di un'azienda in base alle sue politiche, pratiche e risultati.



La valutazione di impatto realizzata attraverso lo strumento ECOVADIS è stata eseguita sull'anno 2023 ha dato un punteggio generale di 83/100 , posizionando FINE foods all'interno del miglior 1% delle aziende valutate

Area	Punteggio
Etica	80
Pratiche lavorative e diritti umani	80
Ambiente	90



Acquisti sostenibili	80
----------------------	----

Conclusioni

La presente relazione annuale assolve agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015, art. 1 commi 382-383, ed è resa disponibile attraverso il sito internet della società per gli stakeholders interessati.

Grazie all'impegno profuso, FINE FOODS ha raggiunto tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2023, dando seguito a tutte le iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

La condivisione di tali valori e delle attività sino ad ora sviluppate emergono dalla Valutazione dell'Impatto, effettuata tramite ECOVADIS.

Fine Foods. intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità del *business*.

I risultati raggiunti rappresentano il punto di partenza, dal quale continueremo a lavorare con lo scopo di migliorarci, fissandoci annualmente *target* sempre più importanti da raggiungere.

Ai fini di massima trasparenza, sarà nostra cura rendicontare ogni anno i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi statutari, lavorando a nuove soluzioni per promuovere un modello di *business* sostenibile, a beneficio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.